

We Like Gallipoli



BLD COMMUNICATION
AGENZIA DI COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ



Turismo / Baldari: “Fare gruppo, puntando sulla comunicazione” . Fatano: “Necessaria l’alta qualità”

Posted By: BLD Communication on: gennaio 22, 2016 In: Senza categoria No Comments



“Evitare la concorrenza e abbattere le barriere che penalizzano l’offerta turistica, puntando sulla comunicazione e sulla capacità di fare rete: fattori che sembrerebbero scontati, ma proprio per il fatto che si danno per scontati nessuno ci pensa in concreto”. Stare insieme, fare gruppo si può, anzi si deve: è questo il pensiero di Antonio Baldari, presidente di BLD Group, intervenuto alla riunione tra operatori turistici e commerciali tenutasi ieri sera presso l’Istituto “De Pace” di Lecce. L’incontro, organizzato da Daniela Talà e Art in Salento, agenzia di sviluppo locale, ha visto la partecipazione di diversi imprenditori, professionisti ed operatori del settore turistico.

Secondo Antonio Baldari, “occorre superare l’idea della Bit e dei consueti spazi espositivi e delle obsolete forme di comunicazione, puntando su i social network, ormai veri e propri expo quotidiani e su una vera forma di gruppo e di consorzio delle imprese e delle energie migliori presenti sul territorio”.

Ma per cambiare le cose e rilanciare l’economia del territorio occorre “una cabina di regia che coordini chi, cosa e quando bisogna fare”: ne è convinto Roberto Fatano, imprenditore e presidente di “Laica”, libera associazione delle imprese e delle professioni del Salento. “Bisogna puntare all’alta qualità per tangere i livelli alti del mercato; pensiamo alle peculiarità funzionali e nutraceutiche delle produzioni agricole. Se poi provissimo ad asservire l’economia alla socialità le cose cambierebbero, anche sul mercato”.

ARCANGELO DE LUCA

